

GX Vision

Convergent Customer Care & Billing Systems



Supere los límites
de su negocio
con tecnología
que promueva el cambio.



VISION





GX Vision es un Convergent Customer Care & Billing System diseñado para:

GX Vision

Convergent Customer Care & Billing Systems



- Acompañar el dinamismo del negocio, de tal forma que se puedan lanzar rápidamente al mercado nuevos servicios y estrategias comerciales e incorporar rápidamente los avances tecnológicos del negocio.
- Brindar al operador una herramienta de Billing convergente, alineada con su oferta de productos y servicios.
- Proveer las funcionalidades de Customer Care requeridos por los grupos de atención y servicio al cliente de los múltiples servicios ofrecidos por el operador bajo un front-end unificado.
- Controlar automáticamente los riesgos del negocio.
- Organizar y controlar automáticamente los procesos operativos de la empresa.
- Brindar información de gestión y estratégica para los niveles gerenciales y de dirección mediante el uso de herramientas OLAP y GIS.

GX Vision se encuentra dividido en varios módulos que cubren toda la gestión de un operador de telecomunicaciones moderno: servicios de TV por suscripción Analógico y Digital, Video On Demand, Pay Per View, Internet de banda ancha, Redes de Datos privadas y gran parte de los servicios adicionales brindados a través de la red de cable.

Dichos módulos pueden ser integrados de acuerdo a las necesidades del operador, resultando en un sistema 100% convergente que de soporte a todos los servicios brindados.



Módulos

GX Vision

GX Vision, es el módulo principal del sistema, contemplando la gestión comercial y técnica de los servicios básicos del operador, bajo una visión única del cliente y hacia donde convergen los múltiples servicios adicionales provistos por los restantes módulos.

- Gestión de Abonados, Contratos y Productos
- Gestión de Ventas y Vendedores
- Facturación, Cobranza y Control de Morosidad
- Operaciones Domiciliarias: Ordenes de Servicio y Cuadrillas
- Análisis de fallas de red
- Geodatos
- Gestión de Edificios (Multiple Dwelling Unit)
- Sistema de Atención al Cliente
- Pay Per View
- Servicios de acceso a Internet
- Provisioning con Sistemas de Codificación

GXV Red

Este módulo permite integrar el diseño de la Red, a la Base de Datos del operador mediante la transferencia automática de datos desde el software de diseño utilizado. De esta forma se habilita el control, la ejecución y el avance de las distintas etapas de la obra, así como la gestión de mantenimiento una vez concluida la misma.

GXV Data Warehouse

Diseñado en base a los Indicadores y Dimensiones críticos del sistema, permite al ejecutivo formular directamente las consultas de análisis y medición del negocio, de una manera simple, intuitiva y en su propio lenguaje, GXV Data Warehouse incorpora toda la potencia de GXplorer, una herramienta OLAP que corre como un plug-in de Excel.

GXV Router

GXV Router permite al operador ofrecer a sus clientes una amplia gama de opciones de acceso a Internet en base a horarios diferenciados, consumo de Megabytes y los servicios que el cliente requiere: navegación, e-mail, Contenidos (ej. Juegos), etc.

Adicionalmente, este módulo provee una interfase con el CMTS de Cisco para el control automático de cualquier Cable módem DOCSIS, permitiendo la habilitación / deshabilitación, monitoreo, configuración y administración del mismo, permitiendo evaluar on line el comportamiento de sus clientes.

GXV TV Digital

En materia de TV Digital GX Vision posee interfases con las cajas digitales de Motorola (CAS: Head End remoto o DAC6000: Head End local) y Scientific Atlanta.

Dichas interfases permiten la configuración de servicios Premium, Impulse PPV, Video On Demand y Worldgate (Internet en el TV) administrando todo el provisioning de los decodificadores y la carga de programación correspondiente.

GXV Portal

Módulo Web, que provee una serie de servicios de auto-gestión al abonado: consulta de datos catastrales y saldos, pagos on-line, alteración y contratación de nuevos productos, así como información sobre programación, campañas comerciales, noticias, etc. lo cual transforma a GXV Portal en un verdadero portal del operador.

La tecnología utilizada en su construcción, garantiza la actualización y dinamismos del sitio, generando páginas html a partir de la información almacenada en la base de datos corporativa del operador, obviando los altos costos de reprogramación que implican este tipo de sitios.

GXV Pauta

Permite la administración de pautas comerciales en pantalla. Con GXV Pauta es posible automatizar la inserción de publicidad en múltiples señales, operando en uno o múltiples headends distribuidos, permitiendo el armado de pautas por canal en días, horarios y en función de programas específicos. El sistema tiene interfase directa para equipos de inserción marca SeaChange y ADSystem. El módulo GXV Pauta permite el armado, envío, retorno de lo efectivamente emitido y control de los comerciales en función de lo contratado automatizando así toda la administración del negocio de publicidad en pantalla.

GXV GIS

GX Vision GIS, permite la visualización de datos comerciales y técnicos sobre el plano de la ciudad. Dicha información puede ser presentada conjuntamente con la información geográfica de la red, nodos, zonas habilitadas, zonas de marketing, etc. facilitando su análisis y visualización.

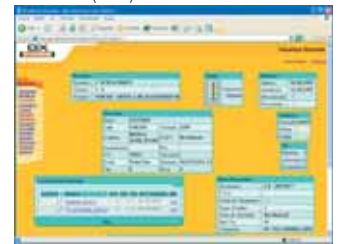
GXV CRM

El módulo CRM de GX Vision registra todos los contactos con prospects o abonados, ya sea via oficina de atención al cliente, call center, Web, e-mail o fax brindando un enfoque específico para Front Desk y Back Office y autocontrolado mediante un Workflow que garantiza el cumplimiento en tiempo y forma de todos los requerimientos recibidos.

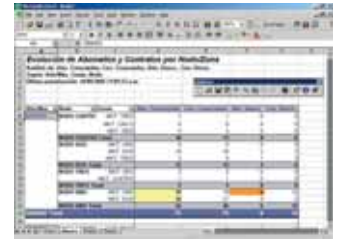
GX Vision (Windows)



GX Vision (Web)



GXV DataWarehouse



GXV Portal



Tecnología

Desde el punto de vista tecnológico, GX Vision está construido utilizando GeneXus, una herramienta CASE de última generación, lo cual permite una amplia gama de posibilidades a la hora de escoger la arquitectura que mejor se adapta a las necesidades del operador:

- Centralizado, C/S 2 o 3 capas, Multiservidor
- Oracle, MS Sql Server, DB2, Informix,
- Windows, Unix, Linux, OS/400
- C#, Java, Visual Basic, Visual FoxPro, C/Sql, Cobol, RPG
- Interfaz GUI o WEB

GX Vision

Convergent Customer Care & Billing Systems

GX Vision es una marca comercial o marca registrada de GX Vision
GX Vision reconoce que todas las demás marcas registradas, mencionadas en este documento, son propiedad de sus respectivos dueños.
Copyright © 2005

gxinfo@gxvision.com

www.gxvision.com

GX Vision - Artech Informatica do Brasil Ltda.

Av. 18 de Julio 1645 - P.4
Montevideo, Uruguay
CP: 11200
Tel. (598-2) 402-2082

Rua Samuel Morse 120 - Conj 141
Brooklin Novo - São Paulo - SP
CEP. 04576-060
Telefone: (55-11) 5502-6722