



## ***CablePlus halló en GX Vision el aliado tecnológico para encarar los cambios del negocio***

***El operador de TV para abonados buscaba una solución multiservicios, flexible, convergente y escalable que, además de gestionar sus actuales operaciones, le permita estar preparado ante los próximos desafíos que traerá el Plan Cardales en Uruguay***

---

**Montevideo, 5 de mayo de 2009.-** [GX Vision](#), compañía líder en el desarrollo e implementación de sistemas de gestión para el sector de las telecomunicaciones, anunció que [Cable Plus](#), principal operador de TV para abonados de la Costa de Oro, Uruguay, seleccionó su solución integrada GX Vision 9.0, para soportar sus actuales operaciones y permitirle gestionar el crecimiento de su negocio.

GX Vision –actualmente en su versión 9.0– es la solución de software especializada en gestión de empresas de servicios para abonados, basada en una plataforma 100% web, flexible y escalable, que soporta de forma integral las necesidades de los operadores más modernos de *triple play* (TV por Suscripción, Internet y Telefonía).

“GX Vision representó, entre las diversas opciones que evaluamos, una solución multiservicios, flexible, integrada y convergente acorde a las necesidades actuales de la compañía. Pero lo más importante es que nos deja excelentemente posicionados para encarar los próximos desafíos que representa el lanzamiento del Plan Cardales en Uruguay”, explicó el Cr. Daniel Gago, Gerente General de Cable Plus.

El Plan Cardales (Convergencias para el Acceso a la Recreación y al Desarrollo de Alternativas Laborales y Emprendimientos Sustentables) es una iniciativa de gobierno que tiene como objetivo llevar la tecnología y la convergencia tecnológica a todos los hogares uruguayos a través de diversos tipos de frecuencia (televisión cable, telefonía móvil y fija, Internet) en forma simultánea.

Para la implementación de la solución en Cable Plus se optó por una modalidad de comercialización conocida como SaaS (Software como Servicio), en un proyecto conjunto con [Montevideo COMM](#), empresa que brinda los servicios de comunicación y hosting desde su data center.

Al respecto, Michel Bonet, director de operaciones de GX Vision, señaló que “esta modalidad permite a nuestros clientes acceder a un sistema de primer nivel, focalizándose en la gestión de su negocio, sin necesidad de hacer importantes inversiones en infraestructura de hardware

y software. Al mismo tiempo, obtienen la garantía de soporte, mantenimiento y evolución permanente de sus sistemas, sin necesidad de contar con personal propio de IT”.

A su vez, Bonet comentó que la implantación en Cable Plus representa un importante paso en la consolidación de las operaciones de GX Vision en Uruguay y su proceso de expansión en Latinoamérica. “Cable Plus representa un hito bajo esta nueva forma de comercialización de nuestros producto e indiscutiblemente nos muestra un importante potencial de oportunidades y expansión en la región”, finalizó Bonet.

#### **Acerca de Cable Plus**

Cable Plus es el operador líder de televisión para abonados en la Costa de Oro, Uruguay, que llega a más del 40 % de los hogares permanentes de las zonas cableadas. La compañía inició sus operaciones en 1994 con el compromiso de llevar a sus clientes los mejores contenidos y la tecnología de vanguardia. En la actualidad ofrece en su plataforma digital más de 60 señales básicas internacionales, 4 packs de señales premium, radios satelitales y servicio de Guía electrónica de programación (EPG). Además, cuenta con el primer cabezal digital IP del Uruguay y próximamente incorporará PPV.

Por más información dirigirse a [www.cableplus.com.uy](http://www.cableplus.com.uy).

#### **Acerca de GX Vision**

Con presencia en más de 120 operaciones en Latinoamérica, que brindan soporte a más de 1.500.000 clientes, GX Vision es uno de los proveedores líderes en el desarrollo de sistemas de Customer Care & Billing Systems. Su producto GX Vision, en su versión 9.0, es una solución 100% web, multiplataforma y basada en software libre.

Por más información dirigirse a [www.gxvision.com](http://www.gxvision.com).

#### **Contacto de prensa**

David Gómez

Encargado de Prensa & Comunicación Corporativa

+598 2 402-2082 | 097 054305

[prensa@gxvision.com](mailto:prensa@gxvision.com)